

Англин кампаньсин ору өслгън

ЛОНДОН, июлин 14. (ТАСС).
Англиск промышленностин
ик-ик кампаньсин ору улм өсдж
бäänä. 1957 джилин түрүн өрә-
лд мөнъгнә керг ягъдж кўц-
снә туск то-дигиг 1902 кам-
пань барлв гидж, керг-ўўлин
улсин орган „Файнэншл таймс“
гидг газет сонъсхджана. „Файн-
эншл таймсин“ сонъсхврар
болхла, теднә то-дигән кесн
цагин эргциг 1956 джилин эн
цагин эргцлә дүнъгцүлхлә, мө-
нъгнә ут тонь 95,780 минъгън
чинънүр стерлинг үлү өссн

деерән, 1 874425 минъгън чи-
нънүр стерлинг болдж—ним
ик агъу тоод күрв.

Эн кампаньсин гол өслтнь—
дäänä промышленностас орджах
оругъас иштә өсджәнә гидж
темдглх кергтә. Дакад болхла,
колониальн орн-нутгудас тўў-
кә эд авдг кампаньсин ору бас
икдсн учр. Тиим кевәр кампа-
ньсин орунь иктсн бийнь, эд-
лх-зўўх гер дотрк өлг-эд, кō-
лд ўмсдг хувцн, искусствени
эд-тавр гаргългън багърдж одв.